

- Una organización ágil y virtual es una entidad permeable, abierta a recibir y compartir información con fuentes externas, en un esfuerzo por nutrir la organización y desarrollar una conducta innovadora
- Las firmas ágiles y virtuales forjarán el mercado y al mismo tiempo, influenciarán y serán influenciadas por la nueva fuerza laboral

## Redes Colaborativas

### Competencias para la Innovación

#### Diagnóstico y Desarrollo para:

- ↳ **Potenciar** la Red de contactos personales y organizacionales, abriendo posibilidades y articulaciones, dentro y fuera de la empresa.
- ↳ Específicamente:
  - Entender la forma en que **construimos nuestras redes**, los balances y desbalances en cuanto a los beneficios de las mismas.
  - Comprender las **características** y **utilidades** de la red personal, operativa y la red estratégica.
  - Determinar nuestra red actual e identificar las **brechas existentes** con la red requerida.
  - Reflexionar acerca de nuestros **estilos de influencia** y su eficacia en las redes para el cumplimiento de los objetivos.
  - Apoyar a los líderes en la traducción de los aprendizajes a un **plan de acción** que potencie su capacidad de éxito en el ejercicio del rol de **liderazgo colaborativo**.



**i4D**

ideasfordevelopment